

MODESTADENS STORSATSNING

Inget FashionDAYS är det andra likt. Det är tydligare i år än någonsin. Den 28 sep-1 okt går FashionDAYS sida vid sida med Nordic Fabric Fair och Show Up Fashion Award. De tre etablerade eventen tar ett gemensamt avstamp och välkomnar en mode- och textilintresserad publik till fem dagar fyllda av nyheter, textil, design och entreprenörskap. Men kom ihåg, det är du som sätter agendan!

– Det bästa med FashionDAYS, och själva grundtanken, är att det inte är vi själva som bestämmer hur veckan utformas. Istället bjuder vi in näringsliv, allmänhet, designers, arrangörer, ja alla som vill vara del av modeutvecklingen, och de är dem som gör veckan till vad den har varit sedan 2009, säger Sarah Norving, projektledare för fashionDAYS.

Att fashionDAYS blir något helt annat 2011 kan vi därför vara säkra på. Vi kan också vara ganska säkra på att succéer som fashionSTORE, fashionOUTLET, Blogg Battle, mingelkvällar, expo, soaréer, fester och modevisningar kommer stå på agendan. Nytt för i år är också att Agenturföretagens mäsas Nordic Fabric Fair på Åhaga samt Show Up Fashion Award, som utser nästa stora modedesigner, kommer gå parallellt med fashionDAYS. Marketplace Borås som står som arrangör av både fashionDAYS och Show Up Fashion Award, satsar i år på entreprenörskap och framåtanda.

– FashionDAYS ledord för i år är framåtsträvan. På alla olika nivåer från bloggare via näringsliv till inspiration och produktion söker vi nya uttryck och intryck, därför passar det väldigt bra att vi genomför fashionDAYS tillsammans med två andra välkända event. Vi vill skapa en inspirerande och utmanande mötesplats det här dagarna och vi i Borås ska en gång för alla visa att detta är Sveriges centrum för mode och textil, förklarar Therese Bengtsson, projektledare för Marketplace Borås.

Samlingspunkten 2011 blir Auto 7H Arena, Väveribolagets gamla lokaler på Krokshallstorget. Här är mötesplatsen och utgångspunkten för veckan och här äger bland annat Show Up Fashion Award rum. Här återfinns också lounge, bar, caféer, modevisningar och utställningar inom både mode, design, konst och inspiration.

Vill man själv anmäla ett event, mingel, modevisning eller en annan nytänkande idé att arrangera under fashionDAYS är det mer än välkommet.

– Vi som arrangör är egentligen en koordinator, vi finns till för branschen och sätter ihop ett program utefter vad företag och privatpersoner vill göra. Det är människorna med unika idéer och erbjudanden som gör fashionDAYS möjlig, det är dessa vi vill möta och sammanstråla med. Vill man bidra till fashionDAYS 2011 är det bara till att påbörja planeringen redan nu, avslutar Sebastian Kjersén som är projektets initiativtagare.

Läs mer på www.fashiondays.nu

Kontakta oss på

Sarah Norving
Projektledare FashionDAYS
info@fashiondays.nu
0702 527 754

Therese Bengtsson
Projektledare Marketplace
therese.bengtsson@marketplaceboras.se
0702 023 846



Marketplace Borås

Skandinaviens ledande affärsarena för mode, textil och design.

Marketplace Borås ska utveckla, förstärka och paketera vårt unika kunnande i Sjuhärads, genom samverkan, nätverk och drivkraft. Vi är en ekonomisk förening av starka entreprenörer, företag, Textilhögskolan, Nordisk Designskola och Borås Stad. Vi ska verka för att Borås ska vara Skandinaviens ledande stad inom mode, textil och design. Det gör vi bl.a. genom events, inkubatorsverksamhet, kontorshotell, arena och medlemsutveckling.

Marketplace Borås- näringslivet i samverkan med akademi och offentlig verksamhet.